

# わが社の★Policy

株式会社ソニック  
代表取締役社長 高木 秀樹さん

私たちは「顧客第一主義」をスローガンに、お客様と地域社会に貢献することを目指します。ただ商品を売るだけでなく、商品を通じてお客様の生活や仕事はどう向上するのかを考え、提案していくことが大事だと思っています。また、社員の成長もお客様なくてはあり得ません。社員には、会社から給料だけでなく、仕事を通じて得た経験を、自分の一生の財産として持って行ってほしいのです。

今、地方の人口減少が問題になっています。進学で県外に出て行った若い人も戻って来ない。地方の中小企業が回らなければ、大企業もダメになってしまいます。我が社は地元採用の若い社員が中心。一緒に地元を元気にして行きましょう！

# 取材★Report

幅広い分野で活躍されている企業だと思いました。全く異なる業種ではあるけれど、顧客を第一に考え、常に高い目標を持って結果を生かすことの姿勢はどの事業からも共通に感じ取られ、強く印象に残りました。新規事業部では、最先端の情報通信技術を駆使し、ICTを絡めた事業に取り組まれています。現代の情報社会における将来性を大いに感じました。また、社長の人柄や熱い思いが社員の方々に伝わっており、明るくアットホームな職場だと思いました。



Q3 社員のみなさんに伺います。入社しようと思った理由を教えてください

人と接する仕事に就きたかったのと、学校で情報系の勉強をしていたので、携帯電話会社への就職を考えていました。ここに入りたかったのは、ドコモショップスタッフ対応



コンテストで上位入賞している先輩がいたからです。今は、そんな先輩の仕事を見ていて、少しでも勉強になりそうです。(ドコモショップ 坂部佳那さん)

新しいことをやっている会社がいいと思って、ここを選びました。情報通信の世界は日進月歩で刺激的。常に新しいもの



## 接客のプロを目指して店頭で日々研鑽。お客様に育ててもらって、地元の未来を創りたい

### Report

同志社女子大学  
久保春香さん

私が行ってきました！



### Q1

業務内容を教えてください



福井新聞社提供

県内北部で携帯電話ショップ3店舗、県内と石川県内でゴルフショップを運営しています。また、携帯電話事業の延長で、企業向けのスマートフォン、タブレットなどの活用サポートを行うICT事業を展開しています。携帯電話とゴルフ、まったく畑違いの業種に見えますが、接客の仕事であり、プロの商品知識でお客様に提案していくという意味では同じです。ゴルフショップでは、お客様からの中古品買取も行っており、目利き、値付けなど商売のノウハウと面白さが詰まっています。



と出会って身につけていくスピード感が魅力です。(新規事業部 中川泰伸さん)



Q4 若い人が多い職場ですが、社内の雰囲気はどうですか？

「全員がフレンドリーで居心地がいい会社です」(前田真未さん)「若くても言いたいこと

### Q2

人材育成はどのように行っていますか？

お客様と接する経験を一日一日積み重ねていくことが、何よりの育成です。実店舗で接客している価値はここにあると思っています。どうしたらこの人から買いたいと思うことができるか、それを考えることが大事。だから、きょう店でこんなことがあった、お客様とこんなやりとりがあった、いい結果になったなどの情報は、スタッフで共有出来るようにしています。



「この仕事に入った時ゴルフの知識はほとんどありませんでしたが、積極的に接客していく中で、逆にお客様から知識が入ってくる実感がありました。それに負けまいと、店長に質問したり自分でも勉強したりしました。この前あなたに勧めてもらったクラブが自分にぴったりだった。次もあなたに選んでもらう」と言わ

が言える雰囲気がいいと思います。こんなことをやりたいという提案も、きちんと検討してくれます」(中川泰伸さん)

勤務時間の関係でなかなか全員が集まることは難しいのですが、仕事を通じての結束は固い会社です。全員が自発的に頑張る社風があります。

## 株式会社ソニック

本社 坂井市春江町江留上線28-2  
設立 1987年3月  
代表者 代表取締役社長 高木秀樹  
事業内容 ドコモショップ運営、ゴルフパートナー運営、ICT事業  
資本金:1,000万円  
従業員:社員37名(2014年9月現在)  
☎0776-51-8600

<http://www.sonick.co.jp/>



### 3. 地元を大事にしている

地元採用の社員がほとんど。もちろんお客様も地元の地域密着企業。「地元愛」にあふれています。

### 2. 社員から積極的に提案していく社風

「スタッフ1人1人の頑張りを正當に評価してくれるから、やる気になる」との声がありました。

### 1. 接客のプロ

何よりも「接客」を大事にしている姿勢が伝わりました。ドコモショップスタッフ対応コンテストでも例年上位入賞者を出しています。

## 株式会社ソニック

# ココが★すごい!

人と人の距離が近い会社です

